



Capítulo 01

# BIENVENIDA



OPPC



# CARTA DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

## Roberto Angelini

**Roberto Angelini,**  
Presidente del Directorio  
de Copec.

### SEÑORES ACCIONISTAS:

Tengo el agrado de compartir con ustedes el Reporte Integrado 2021 de Copec S.A., el segundo de la Compañía, anticipándose a los cambios normativos y de buenas prácticas en materia de reportabilidad y donde podrán ver un robusto informe del desempeño 2021 en todos los ámbitos de su gestión.

En este periodo, el desarrollo y crecimiento de Copec ha sido sostenible en todas sus áreas, lo que tiene aún más valor si consideramos que la empresa tuvo que asumir y enfrentar desafíos mayores según el contexto nacional e internacional: las implicancias y consecuencias de la pandemia, el cambio climático, el avance acelerado de la tecnología y los procesos sociales que impactan en el día a día de todos. Hoy, sumamos, además, los efectos de la guerra entre Rusia y Ucrania.

En 2021, Copec avanzó en los objetivos propuestos para su transformación y pensando en las necesidades del mañana, según la estrategia definida, inspirados en su propósito y cumpliendo, siempre, la promesa de servicio y compromiso con el país. Más allá de las coyunturas de los últimos tiempos, hemos sabido continuar con nuestra ruta de largo plazo y

fortalecer las áreas del negocio que nos permiten crecer de manera responsable, cuidando los recursos naturales, los ecosistemas, escuchando a las comunidades, aportando a la sociedad y potenciando el desarrollo interno de nuestras estructuras y personas.

Antes de avanzar en esta cuenta, quiero saludar especialmente a quienes sufrieron pérdidas humanas en esta pandemia. Me refiero a aquellos trabajadores que vieron partir a algún miembro de su familia y también a quienes han debido acompañar en la enfermedad y en el proceso de recuperación a padres, cónyuges o hijos. En Copec no hay metas ni objetivos que estén por sobre la salud y bienestar de nuestros equipos y durante 2021 hicimos todos los esfuerzos necesarios para cuidarnos, tanto a través de campañas internas, del cumplimiento estricto de protocolos de cuidado y de la implementación de un sistema flexible para el retorno gradual al trabajo presencial. Ya hemos visto como, poco a poco, hemos recuperado los espacios de movilidad, lo que nos entrega una cuota de optimismo para pensar en que superaremos finalmente esta crisis sanitaria que nos ha impactado fuertemente.

Nuestra transformación hacia las nuevas energías tuvo el hito de mayor impacto para el camino que hemos trazado: nuestra Declaración de Cambio Climático y el cambio de la razón social de Compañía de Petróleos de Chile S.A. a Copec S.A.





Sin embargo, como toda crisis, la pandemia nos mostró nuevas oportunidades y desafíos que hemos abordado de la mano de nuestros trabajadores. Supimos adaptarnos, innovar y ser flexibles ante el nuevo escenario, manteniendo nuestras operaciones 24/7 y cumpliendo cada uno de nuestros compromisos comerciales.

Este esfuerzo conjunto, del Directorio, Administración y trabajadores, nos permitió recuperar niveles de crecimiento previos a la pandemia, después de un deprimido 2020 que estuvo marcado por la paralización de industrias y una fuerte disminución de la movilidad.

El consolidado de nuestra operación está influido por la presencia que tenemos en todo el país. Contamos con 678 estaciones de servicio, 93 tiendas Pronto, 328 Punto, 14 plantas de almacenamiento, el electroterminal más grande de Sudamérica y la red de carga eléctrica de mayor cobertura en el territorio nacional, entre otras instalaciones. Estamos presentes en Colombia, Panamá, Ecuador, República Dominicana y Perú, a través de 2.257 estaciones de servicio de Terpel, y en Estados Unidos, con otras 332 estaciones de servicio de Mapco.

Quiero destacar algunos hitos de nuestras filiales internacionales. Terpel inauguró la primera estación de servicio para suministro de gas licuado en Colombia; instaló la primera planta de autogeneración solar en la estación de servicio La Vallenata, permitiéndole generar aproximadamente el 50% de su consumo, e inauguró, en Panamá, la primera red de electrolineras de carga rápida que permite recorrer el

país casi completo. Además, ya cuenta con cinco puntos de carga rápida en estaciones de servicio en Colombia e inició la construcción del primer hub de carga eléctrica para vehículos eléctricos pesados. Por su parte, Mapco adquirió tres propiedades para el desarrollo de nuevas estaciones de servicio, inauguró una estación en Alabama y otra en Tennessee, e inició la construcción de otras seis, las que comenzarán a operar durante 2022.

En casi 87 años de vida, nos hemos ganado el reconocimiento y cariño de millones de chilenos, una posición de liderazgo que asumimos con humildad y que nos desafía a superarnos.

En cuanto a inversiones en Chile, en 2021 abrimos nueve estaciones de servicio en las regiones de Coquimbo, Valparaíso (2), Región Metropolitana, O'Higgins, Maule, La Araucanía (2) y Aysén; pusimos en operación un depósito industrial naviero en el puerto de Castro; dos nuevos tanques de almacenamiento en la planta de Maipú; abrimos 17 tiendas Punto e invertimos en investigación y startups ligadas a la electromovilidad y las nuevas energías.

Nos adjudicamos licitaciones con nuevos clientes y consolidamos nuestra labor al renovar acuerdos en el suministro de combustibles y lubricantes, entre los que destacamos a Minera Escondida, Minera Caserones, Teck y Latam.

Fuimos reconocidos con el primer lugar en el Ranking Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo en el rubro de Energía y Distribución; el primer lugar en el Ranking Marcas Ciudadanas en la categoría Estaciones de servicio; y el pri-

mer lugar en el Premio Most Innovative Companies, en la categoría Distribución de combustibles.

Nuestra transformación hacia las nuevas energías tuvo el hito de mayor impacto para el camino que hemos trazado: nuestra Declaración de Cambio Climático y el cambio de la razón social de Compañía de Petróleos de Chile S.A. a Copec S.A.

Fijamos una ruta para ser carbono neutrales al 2030 y nos comprometimos como agentes de cambio en la renovación de la oferta energética. La sostenibilidad ambiental, social y económica es transversal a toda nuestra gestión y está en el corazón de nuestro negocio. Esta mirada nos impone un cuidado consciente del medio ambiente y consolidarnos como promotores de la electromovilidad. A través de Copec Voltex contamos con la red de electrocargadores más extensa de Sudamérica y hemos fortalecido nuestra oferta de servicios y soluciones complementarias como energía solar, baterías y sistemas de consumo energético con inteligencia artificial.

El servicio de excelencia, la adaptación a las nuevas tendencias y cambios y la propia búsqueda constante de mejores experiencias de consumo, nos hacen entregar soluciones integrales a nuestros clientes. Hacia allá han ido nuestros esfuerzos, potenciando canales digitales de relacionamiento y de fidelización como Full Copec y consolidando plataformas que ayuden a una mejor experiencia como Nuevo y Nuevo Empresas.

Estamos comprometidos con la mejora constante, con estar a la par de las necesidades de los nuevos tiempos y del nuevo consumidor, con entregar el mejor servicio a los clientes. En esa visión de presente y futuro nos apoyamos en el propósito que nos mueve y que le da sentido a nuestras acciones.

En este trayecto hacia la excelencia y la calidad, es fundamental la labor que desarrolla cada uno de quienes componen el equipo Copec. Líderes, trabajadores, concesionarios, atendedores, transportistas, conductores, contratistas, distribuidores y proveedores. Todos entregan lo mejor de sí y es este capital humano el que nos permite mirar hacia adelante con optimismo, a pesar de los desafíos que enfrentamos día a día.

Con orgullo, los invito a revisar nuestro Reporte Integrado 2021.

# CARTA DEL GERENTE GENERAL Arturo Natho

## ESTIMADOS LECTORES:

En enero de 2021 declaramos el propósito de Copec: “Existimos para potenciar el desarrollo y movimiento de las personas, las empresas y el país”, y desde ese hito, que nos enorgullece, ya ha transcurrido más de un año. Hoy, quiero compartir con accionistas, trabajadores y opinión pública, los resultados de nuestra gestión y desempeño social, ambiental y económico del último periodo.

Por segundo año consecutivo nos vimos afectados por la pandemia, que siguió siendo un factor relevante en la movilidad y desarrollo de los chilenos. En Copec somos fieles a nuestra promesa de servicio, al compromiso permanente con el país y al lugar que ocupan todas las personas que son parte del equipo ampliado que da vida a la Compañía. Nuestra prioridad es la salud y bienestar de nuestros trabajadores por sobre cualquier objetivo o meta comercial.

En 2021 mantuvimos el teletrabajo para todas las oficinas administrativas de Santiago y regiones y los más estrictos protocolos sanitarios para quienes continuaron con jornadas presenciales. Fuimos y somos promotores activos del programa de vacunación y de todas las recomendaciones hechas por la autoridad.

En la medida que las condiciones sanitarias mejoraron, en septiembre implementamos el Modelo de Retorno Flexible, un sistema de trabajo mixto, con jornadas presenciales y remotas, autoadministrado y voluntario, que permitió el retorno gradual de nuestros equipos. Eliminamos los puestos de trabajo personalizados y las oficinas de gerentes, disminuimos los aforos por piso y habilitamos una plataforma que permite reservar estacionamiento, estación de trabajo, almuerzo y salas de reuniones. Este modelo resultó exitoso y sentó las bases para una nueva forma de trabajo, que garantiza la seguridad de nuestros equipos y su bienestar laboral, sin perder la conexión y cercanía, tan necesarias para la identidad cultural y sentido de pertenencia con la organización.

En la misma línea, mantuvimos activo nuestro programa Copec al Servicio de Chile, con el fin de aportar a la contención de la pandemia desde los ámbitos de la salud, alimentación y calefacción. El hito más importante de 2021 fue la Iniciativa Hospitales –ejecutada en conjunto con Arcoprime y atendedores de estaciones de servicio-, la que entregó desayunos/snacks a un total de 50.150 trabajadores del área de la salud, de 24 centros asistenciales (14 de la Región Metropolitana y 10 de otras regiones), como un

# 50.150

trabajadores  
del área de la  
salud fueron  
reconocidos  
por nuestro  
programa Copec  
al Servicio  
de Chile.

Arturo Natho,  
Gerente General  
de Copec





gesto de reconocimiento “a su vocación y compromiso” por el trabajo realizado durante la crisis sanitaria. Promovimos la vacunación de nuestros clientes, con beneficios adicionales para incentivar su uso y participamos en una campaña nacional de concientización sobre la necesidad de cuidarse y vacunarse, en alianza con un canal de televisión. Mantuvimos la colaboración con Red de Alimentos y la entrega de kerosene para 2.000 adultos mayores, jefes de hogar, de La Pintana, durante julio y agosto.

Hoy vemos con optimismo el escenario sanitario y nos sentimos tranquilos y con la certeza de haber hecho lo correcto, especialmente desde la prioridad que dimos a la salud de las personas, manteniendo la continuidad de todas nuestras operaciones y el compromiso de servicio con todos nuestros clientes.

Los resultados de 2021 -pese a los problemas en la cadena de suministro, el elevado costo de los insumos y el aumento de la inflación en los últimos meses del año- nos muestran un crecimiento económico global impulsado por la reapertura gradual de los espacios públicos tras la pandemia, el apoyo de las políticas fiscales y monetarias y la campaña de vacunación masiva. Lo anterior nos permitió crecer 21% en el volumen de ventas de combustibles respecto de un debilitado 2020, volviendo a cifras similares a las de un año normal, previo a la crisis sanitaria mundial. El canal industrial también tuvo un aumento en el volumen de ventas de 13,5%. Sumados ambos, alcanzamos un 18% más que en 2020. El mercado de lubricantes también tuvo un alza de 18%

en relación al periodo anterior.

Además de los factores antes mencionados, en términos de resultados, nuestro crecimiento también estuvo influido por la consolidación de nuestro proyecto de optimización y eficiencia para un estricto control de gastos y costos.

Continuamos con el plan de inversiones e inauguramos nueve estaciones de servicio y 18 tiendas Punto, pusimos en marcha el primer depósito industrial naviero instalado en el puerto de Castro y sumamos dos nuevos tanques de almacenamiento en la planta de Maipú, aumentando su capacidad en 60%.

Mantenemos nuestra convicción en la necesidad de transformarnos y avanzar en electromovilidad, nuevas energías, almacenamiento energético e inteligencia artificial. En 2021 invertimos en las startups internacionales Grabango, Omnidian, Busbud, Zoomo, Yotta y H2Pro. En Chile, adquirimos el 80% de Dhemax.

Toda nuestra gestión tiene como base una gobernanza con propósito y principios de sostenibilidad, integridad, anticorrupción, libre competencia, cumplimiento, respeto a los derechos humanos y laborales y no discriminación. En consecuencia, durante 2021 actualizamos y aprobamos las políticas de Libre Competencia (y su programa anual), Protección y Tratamiento de Datos Personales, Cumplimiento, Diversidad e Inclusión, Comunicaciones Organizacionales y Gestión Territorial. Difundimos y socializamos estas políticas a través de nuestros distintos canales y promovimos la educación a través de campañas generales y focalizadas en los distintos



## En 2021

logramos la carbono neutralidad de todas nuestras estaciones de servicio.

grupos de mayor impacto al interior de la Compañía. Realizamos, por primera vez, las semanas de La Integridad y de La Libre Competencia. El 100% de los trabajadores realizó un curso sobre los principales aspectos de nuestro Código de Ética y otro que abordó las conductas anticompetitivas y la institucionalidad en Chile en materia de Libre Competencia.

Nuestro Gobierno Corporativo también ha sido clave para consolidar el compromiso adquirido con un desarrollo sostenible del negocio. Durante 2021 avanzamos según el plan de acción que aterriza nuestra política de Sostenibilidad en iniciativas que son lideradas por todas las áreas de la Compañía. En este ámbito, sin duda, el hito más relevante fue la publicación de nuestra Declaración de Cambio Climático, con líneas de trabajo y metas concretas en disminución y compensación de emisiones, economía circular y biodiversidad.

Nuestros compromisos son ser carbono neutrales al 2030, sumarnos a los esfuerzos del país para transitar hacia el uso masivo de energías limpias y ser protagonistas activos de este proceso de transformación. Es por ello que hicimos el cambio de la razón

social, eliminando la palabra petróleo y nombrándonos sólo Copec S.A. Al 2050, nuestra distribución y comercialización de energías renovables será superior a la de combustibles fósiles. Lo asumimos como un deber con la sociedad y el planeta y estamos orgullosos de este paso y del camino que estamos construyendo.

En 2021 logramos la carbono neutralidad de todas nuestras estaciones de servicio: 63 de ellas abastecidas de energía eléctrica renovable proveniente del contrato con el complejo solar Cerro Dominador; mientras que para el resto, compensamos sus emisiones operativas a través de bonos de carbono de proyectos de energía solar, eólica y conservación forestal en Latinoamérica. En 2022 -y en la medida que así lo permita la regulación - incorporaremos más estaciones de servicio a la matriz de energía renovable.

Entendemos la necesidad de sensibilizar a la sociedad y usar nuestros canales y medios para informar sobre la urgencia en los desafíos que implica el cambio climático. Por eso activamos la campaña Mi Huella de Carbono e invitamos a los clientes que usan la aplicación Nuevo, a compensar su propia huella de carbono, a través de la compra de bonos de carbono en un formato 1+1, donde ellos cubren sólo la mitad de su compensación, porque Copec aporta la diferencia.

Con el fin de reducir nuestro consumo de energía, contamos con una cartera de proyectos orientados al reemplazo del uso de combustibles fósiles, a alcanzar la eficiencia energética en plantas y estaciones de servicio y a optimizar



**Mantenemos nuestra convicción en la necesidad de transformarnos y avanzar en electromovilidad, nuevas energías, almacenamiento energético e inteligencia artificial.**

el transporte y logística en términos de recorridos y consumo.

En economía circular declaramos nuestra intención de convertirnos en una compañía cero residuos en 2029, incluyendo las operaciones de plantas, estaciones de servicio y tiendas de conveniencia. Mientras que en biodiversidad, reafirmamos el compromiso de promover el cuidado y protección de 39 ecosistemas cercanos a nuestras instalaciones. En 2021, el Humedal Aguada La Chimba -que protegemos y conservamos desde 2018 en una alianza



con Fundación Kennedy y la comunidad fue declarado primer humedal urbano de la Región de Antofagasta por el Consejo de Ministros para la Sustentabilidad.

Por cuarto año, firmamos el Acuerdo Público-Privado por la Electromovilidad, impulsado por el Ministerio de Energía, avanzamos en la inversión en empresas que ofrecen soluciones a estos desafíos y generamos proyectos que nos convertirán en actor clave en el camino de la transición energética y el fomento de la electromovilidad.

Hitos en esta ruta son la adjudicación de 10 de los 13 electroterminales licitados por el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones para el Gran Santiago, la participación en los programas Mi Taxi Eléctrico y Casa Solar, y la ampliación de puntos de carga para vehículos eléctricos en espacios urbanos de las 52 comunas de la capital.

Somos “primeros en servicio” y nos movilizamos para innovar y hacer que la experiencia de las personas sea una oportunidad única e inolvidable. En 2021 lanzamos el programa de fidelización Full Copec, que entrega beneficios a nuestros clientes a través de un sistema de acumulación de puntos, promociones exclusivas y recompensas por cumplir misiones que la plataforma va proponiendo. En paralelo, la aplicación Nuevo alcanzó cerca de dos millones de clientes.

Todos los logros anteriores no habrían sido posibles sin el capital humano. Nuestros trabajadores son quienes día a día nos hacen crecer, avanzar hacia las transformaciones del futuro y mantener nuestro

**Todos los logros anteriores no habrían sido posibles sin el capital humano. Nuestros trabajadores son quienes día a día nos hacen crecer, avanzar hacia las transformaciones del futuro y mantener nuestro sello.**

sello. Es por ello que su bienestar y desarrollo son fundamentales y los esfuerzos 2021 estuvieron, además del cuidado de su salud, en instalar nuevas formas de trabajo, promover una cultura de aprendizaje, fortalecer la experiencia de vida en la Compañía, desarrollar el liderazgo necesario para los desafíos del mediano y largo plazo, y avanzar hacia nuevos modelos de evaluación de desempeño. Para lograrlo, dimos vida a programas como Líderes Pro, Crecer, Copec Aprende, TU Reconocimiento y TUS Puntos entre otros; lanzamos la nueva intranet Somos Copec y su versión App que nos permite estar más y mejor informados y conectados.

Creamos el área de Cultura y Cambio, que elaboró la Política de Diversidad e Inclusión, donde entregamos las directrices generales para directores, ejecutivos y trabajadores sobre los principios de diversidad, equidad, rechazo a la discriminación arbitraria y clima de confianza, apertura y honestidad.

Este trabajo conjunto -de la Administración y los trabajadores- mantiene un clima laboral de excelencia y una relación de

mutuo respeto y confianza con los dirigentes sindicales, con quienes desarrollamos un proceso de negociación colectiva con un acuerdo para los próximos 36 meses.

En la medición 2021 de la Encuesta de Clima, logramos una participación de 88% de los trabajadores, los que evaluaron a la Compañía 3,7 puntos por sobre 2020, con aumento en los indicadores de confianza y compromiso, manteniéndose alto el de felicidad.

En cuanto al desempeño de nuestras filiales nacionales e internacionales -destaco a Terpel, presente en Colombia, Panamá, Ecuador, República Dominicana y Perú; y a Mapco en Estados Unidos- en este reporte incluimos un capítulo que muestra su gestión durante el año pasado, destacando el quehacer de cada una de ellas en línea con nuestro propósito corporativo y con un desarrollo sostenido.

Enfrentar 2021 fue un desafío mayor, especialmente tras un 2020 sin precedentes en lo sanitario, económico y social. Sin embargo, con orgullo puedo asegurar que los aprendizajes alcanzados en este

período nos hicieron ser aún más innovadores, comprometidos y fieles a nuestro compromiso con Chile y todos sus habitantes. El mismo compromiso que nos mueve y que vive en nuestro propósito.

Agradezco a todos quienes componemos el equipo ampliado de Copec. Porque el esfuerzo y entrega de cada uno nos permite estar cada día en un rincón iluminado del corazón de todos los chilenos, porque nos involucramos con pasión, innovación y visión de futuro.

Seguiremos trabajando para potenciar el desarrollo y movimiento de las personas, las empresas y el país; con nuestro sello de ética y transparencia y con nuestros equipos y clientes en el centro de todo. Construyendo una Compañía en permanente transformación, que mira hacia el horizonte, que trabaja por el cuidado del medio ambiente y que tiene en los cimientos de su espíritu a las personas.

Los invito a conocer el detalle de nuestra gestión, en este segundo Reporte Integrado, orgulloso de saber que contamos con las herramientas y la pasión para alcanzar las ambiciosas metas propuestas. Vamos juntos. Transformémonos hoy, para transformar el futuro.



# Copec 2021 en cifras

**MM\$ 297.238**

Utilidad neta<sup>1</sup>

**797.000**

transacciones de cliente (día promedio)



**MM\$ 716.626**

EBITDA



**MM\$12.878.798**

Ingresos



**10.600 miles de m<sup>3</sup>**  
de combustible y lubricantes vendidos

**678**  
Estaciones de servicio

**14**  
Plantas

Más de **1.400**  
Kms de cobertura  
Copec Voltex  
en carretera

**328**  
Punto

**93**  
Pronto



**1.240**  
trabajadores Copec



**30%**  
de mujeres



**9.624**  
atendedores



**17**  
distribuidores exclusivos de lubricantes



**4.184**  
proveedores



**96%**  
de proveedores nacionales

**64%**  
de proveedores PYMES



**20 días**  
promedio de pago a proveedores

**11 días**  
promedio de pago a proveedores pymes

1. Utilidad neta corresponde a la ganancia atribuible a participación controladora.



# Historia Copec

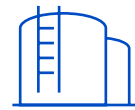
## 1934

86 emprendedores chilenos fundan la Compañía de Petróleos de Chile, la que inicia sus operaciones en 1935, con el objetivo de asegurar el suministro de combustible en Chile.



## 1957

Copec adquiere la representación exclusiva en Chile de Mobil y construye la planta elaboradora de lubricantes en Las Salinas, Viña del Mar.



## 1964

Copec ingresa al mercado de suministro de combustibles para aviones en aeropuertos, fundando la Sociedad de Inversiones de Aviación Ltda. (SIAV).

## 1965

Debutan los Rutacentros en las principales estaciones de servicio de carretera, instalando en Chile el concepto de tiendas de conveniencia.



## 1986

Comienza una nueva fase de expansión de Copec, a través de un modelo sustentado en la eficiencia operativa y la atención, bajo el control del Grupo Angelini.

## 1987

Lanzamiento del eslogan "Primera en Servicio", que identifica a la marca hasta el día de hoy.

## 1990

Abre la primera tienda Pronto en la localidad de Nos, y da el primer paso en la consolidación de una red nacional de tiendas de conveniencia.

## 1996

Copec asume el manejo total de la elaboración, distribución y venta de lubricantes Mobil en Chile.

## 2003

Copec pasa a ser la filial encargada del negocio de combustibles líquidos y lubricantes del Grupo Angelini. Con este hito surge el holding financiero denominado Empresas Copec.

## 2010

Copec ingresa a la sociedad controladora de Terpel, distribuidora de combustible colombiana líder en ese mercado, comenzando el proceso de internacionalización.



## 2016

Copec adquiere el 100% de Mapco Express, propietaria de una amplia red de estaciones de servicio en Estados Unidos.

## 2018

Nace Copec Voltex, la red de puntos de carga para autos eléctricos más extensa de Sudamérica, iniciando el proceso de transición energética de la Compañía.

## 2020

En enero lanzamos la App Muevo, una nueva experiencia digital sin contacto, disponible en todas las estaciones de servicio y tiendas de conveniencia. El mismo año habilitamos la App Muevo Empresas para pequeñas y medianas compañías que cuentan con flotas de vehículos.



Copec construye e inaugura el electroterminal más grande del país y de Sudamérica. La empresa consolida su posición como promotor del transporte público eléctrico de Chile.

## 2021

Cambia de razón social, pasando de Compañía de Petróleos de Chile Copec S.A. a Copec S.A.; además, publica su Declaración de Cambio Climático.





# Hitos del año

## ENERO

- Copec reformula y presenta el Propósito de la Compañía en un evento virtual dirigido a todos los trabajadores.
- Lanzamiento de Full Copec, programa propio de fidelización.
- Renovación anual del acuerdo público-privado por la electromovilidad, liderado por el Ministerio de Energía de Chile, y que promueve el desarrollo de la electromovilidad en el país.
- Puesta en marcha de la nueva intranet corporativa Somos Copec, que permite mantener informados y conectados a todos los trabajadores.
- Lanzamiento del nuevo programa de Gestión de Desempeño Crecer.



## MARZO

- Inauguración de nuevos tanques de almacenamiento de la Planta Maipú.



## ABRIL

- ACHS entrega el sello Covid-19 para plantas de combustible, lubricante y Bluemax, por su compromiso con la seguridad y salud laboral en la pandemia.
- Comienza la Iniciativa Hospitales, del programa Copec al Servicio de Chile, para reconocer la vocación y servicio de los trabajadores de la salud durante la crisis sanitaria.
- Lanzamiento del programa Líderes PRO.
- Publicación del primer Reporte Integrado de la gestión 2020 de Copec.
- Full Copec genera una alianza con Puntos Cencosud, lo que permite el intercambio de puntos entre ambos programas de fidelización.



## MAYO

- Inicio de la campaña de descuentos especiales a quienes presenten su carnet de vacunación en tiendas Pronto y Punto, como parte del programa Copec al Servicio de Chile y con el objetivo de incentivar la vacunación en el país.
- Copec Voltex gana la licitación de la Agencia de Sostenibilidad Energética para habilitar 50 taxis eléctricos con carga residencial.
- Firma de acuerdo de distribución con la compañía española Wallbox, para traer a Chile una nueva tecnología de cargadores inteligentes para autos eléctricos.
- La filial FluxSolar se adjudica dos licitaciones del Programa Casa Solar.



## JUNIO

- Aprobación Política de Gestión Territorial.
- Aprobación de Política de Comunicaciones Internas y Externas.



## JULIO

- Comienza la campaña “Calor es Amor”, entre Copec y la Municipalidad de La Pintana, con el fin de apoyar la calefacción de los hogares de los adultos mayores de mayor vulnerabilidad de la comuna. La iniciativa es parte del programa Copec al Servicio de Chile.



## AGOSTO

- Primera Semana de la Integridad.
- Actualización de la Política de Libre Competencia, del Programa de Libre Competencia, de la Política de Protección y Tratamiento de Datos Personales, y de la Política de Cumplimiento.
- Celebración del aniversario número 86 de la Compañía.





## AGOSTO

- Lanzamiento de los programas TU Reconocimiento y TUS Puntos para los trabajadores.
- El Humedal La Chimba es declarado el primer humedal urbano de la Región de Antofagasta.
- Incorporación del formato Corner en el programa Viva Leer e inauguración del primero en las dependencias de la Fundación Soymás en La Pintana.



## OCTUBRE

- Copec publica su Declaración de Cambio Climático.
- Cambio de razón social: de Compañía de Petróleos de Chile Copec S.A. a Copec S.A.



## SEPTIEMBRE

- Implementación del Modelo de Retorno Flexible para el trabajo presencial en oficinas.
- Copec Voltex se adjudica terminal de carga para furgones de reparto de última milla para Cencosud.
- Instalación de la primera batería inteligente Stem en la planta de lubricantes, como parte de un programa piloto en conjunto con el Ministerio de Energía y Chilquinta.
- Aprobación de la Política de Diversidad e Inclusión.
- Realización de la Encuesta de Clima Laboral.
- Copec Voltex se adjudica el suministro de energía para 10 de los 13 electroterminales licitados por el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones para el Gran Santiago.

## NOVIEMBRE

- Alianza entre Copec Voltex y Mall Plaza para operar la mayor red de electrolinerías en centros comerciales del país.
- Participación de Copec en la COP26 de Glasgow, Escocia.
- Lanzamiento de la campaña Huella a través de la aplicación Muevo.



## DICIEMBRE

- Adquisición del 80% de Dhemax, especialista en IoT y desarrollo de software.
- Primera Semana de la Libre Competencia.
- Primera sesión del Comité de Diversidad e Inclusión.
- Lanzamiento de la App de la intranet Somos Copec.
- Evento TU Reconocimiento para premiar a trabajadores y proyectos destacados de Copec.



# Reconocimientos del año

## Ranking Marcas Ciudadanas 2021

### POSICIÓN Y CATEGORÍA:

1º lugar en la categoría de Estaciones de servicio.

14º lugar, primer semestre 2021 ranking general.

19º lugar, segundo semestre 2021, ranking general.

**ENTREGA:**  
Cadem.

## Alco - Lealtad del consumidor 2021

### POSICIÓN Y CATEGORÍA:

1º en la categoría de Estaciones de servicio.

**ENTREGA:**  
Alco Consultores.

## Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) Responsabilidad y Gobierno Corporativo

### POSICIÓN Y CATEGORÍA:

1º del sector de Energía y Distribución.

10º lugar en Monitor Responsabilidad y Gobierno Corporativo.

**ENTREGA:**  
Merco.

## Premio PXI Praxis Xperience Index, único ranking en Chile que mide experiencias de clientes a Copec y Pronto

### POSICIÓN Y CATEGORÍA:

1º lugar en el sector de Estaciones de servicio para Copec.

4º lugar en ranking general para Copec.

**ENTREGA:**  
Praxis.

## Chile3D 2021

### POSICIÓN Y CATEGORÍA:

Marca más valorada en categoría combustibles.

Marca más valorada en categoría aceites de autos para Mobil™.

**ENTREGA:**  
GfK.

## ICREO 2021

### POSICIÓN Y CATEGORÍA:

6º lugar en ranking general.

**ENTREGA:**  
Almabrand.

## Premio: Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) Empresas de Reputación Corporativa

### POSICIÓN Y CATEGORÍA:

1º lugar en sector de Energía y Distribución.

10º lugar en Monitor Empresarial de Reputación Corporativa.

**ENTREGA:**  
Merco.

## Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) Talento

### POSICIÓN Y CATEGORÍA:

1º lugar del sector de Energía y Distribución.

15º lugar en Merco Talento.

**ENTREGA:**  
Merco.

## Premio Most Innovative Companies (MIC)

### POSICIÓN Y CATEGORÍA:

1º lugar en Distribución de combustibles

19º lugar del ranking general.

**ENTREGA:**  
Praxis.

# Nuestro compromiso con la sostenibilidad

En 2020 nuestro Directorio aprobó la Política y Estrategia de Sostenibilidad Corporativa, cuyo objetivo es conducir y acompañar a las distintas áreas de la Compañía en el fortalecimiento de una operación sostenible, con altos estándares de gestión económica, ambiental y social. Sólo con la sostenibilidad en el corazón del negocio, Copec podrá crecer y acelerar el proceso de transformación que requiere para abordar los desafíos y necesidades del futuro.



**Durante 2021, avanzamos con las iniciativas de sostenibilidad planificadas para el año.**

La Estrategia de Sostenibilidad Corporativa define la hoja de ruta de Copec, la que está articulada en relación con los grupos de interés priorizados, a los que llamamos audiencias. Para cada uno de ellos hemos definido focos, objetivos, iniciativas, indicadores y metas, con líderes y equipos de trabajo colaborativos y responsables de la ejecución de cada proyecto.

El área de Sostenibilidad de la Subgerencia de Asuntos Públicos implementa y conduce la estrategia, dando cuenta de forma mensual de sus avances en el Comité de Sostenibilidad, liderado por el gerente general y gerentes de área.

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible, aprobados por la ONU en 2015.

## MEDIO AMBIENTE

### ÁMBITOS DE ACCIÓN

- Biodiversidad
- Economía circular
- Cambio climático

### OBJETIVO

- Preservar la biodiversidad de los ecosistemas cercanos a las operaciones de Copec, producto del impacto de las operaciones.
- Reducción y valorización de residuos operacionales no peligrosos de Copec.
- Desarrollar productos y servicios bajos en carbono, avanzar hacia la carbono neutralidad, proteger el recurso hídrico y acelerar la transición hacia energías más limpias.

### ODS



## CLIENTES

### ÁMBITOS DE ACCIÓN

- Clientes personas
- Clientes empresas

### OBJETIVO

- Ser reconocidos por nuestra cultura de sostenibilidad, valorados como empresa ciudadana, manteniendo nuestra posición como primeros en servicio.
- Alinear objetivos estratégicos de Copec con clientes industriales.

### ODS





## SOCIEDAD

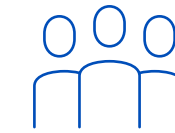
### ÁMBITOS DE ACCIÓN

- Comunidad país
- Comunidad estaciones de servicio (EDS)
- Comunidad plantas
- Autoridades

### OBJETIVO

- Ser reconocidos no sólo como una marca reputada, sino también como una empresa ciudadana comprometida con el país.
- Generar impacto positivo en las comunidades de las áreas de influencia, anticipar eventuales conflictos y evitarlos.
- Potenciar relaciones de largo plazo.

### ODS



## EQUIPO AMPLIADO

### ÁMBITOS DE ACCIÓN

- Trabajadores
- Concesionarios
- Transportistas y conductores
- Atendedores
- Contratistas, proveedores y distribuidores

### OBJETIVO

- Fortalecer el desarrollo personal y profesional de forma inclusiva y en igualdad de oportunidades.
- Potenciar la relación como aliados estratégicos.
- Propiciar un impacto positivo y mejores prácticas laborales de parte de sus empleadores, oportunidades de crecimiento y desarrollo.
- Avanzar en su crecimiento y desarrollo.

### ODS



## ACCIONISTAS

### ÁMBITOS DE ACCIÓN

- Gobierno corporativo
- Cultura sostenible
- Gestión de riesgos
- Ética y cumplimiento

### OBJETIVO

- Consolidación de la gobernanza.
- Incorporación de la sostenibilidad como parte de la cultura Copec.
- Fortalecer una cultura organizacional de gestión de riesgos.
- Fortalecer la cultura de ética y cumplimiento corporativa.

### ODS





## Grupos de interés

Nuestras audiencias corresponden a aquellos grupos de interés prioritarios, con los que buscamos relaciones en base a la construcción de confianza y la creación de valor.

GRUPO DE INTERÉS	¿CÓMO NOS RELACIONAMOS CON ELLOS?	¿CON QUÉ FRECUENCIA?	TEMAS CLAVE	¿CÓMO SE RESPONDE A ESOS TEMAS CLAVE?	
<b>Cientes</b>	Personas	Estaciones de servicio (EDS). Canal Llámanos, redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn) y distintas plataformas comunicacionales.	Contacto cada vez que nos visitan en las EDS o se comunican a nuestros canales.	Calidad del servicio. Precio. Disponibilidad.	Compromiso de servicio y atención al cliente en todo lo que hacemos. Alto estándar de calidad y cobertura a lo largo de todo Chile. Precios competitivos.
	Empresas	Procesos de licitación. Contacto directo con los jefes de zona. Reuniones online. Plataforma SIGMO. Email. Libro de obra digital.	Visitas, reuniones periódicas y contacto por las plataformas de los jefes de zona.	Eficiencia y calidad del servicio. Seguridad.	Alto estándar de calidad y seguridad. Cumplimientos y entregas. Precios competitivos.
<b>Sociedad</b>	Autoridades	Reuniones vía Plataforma Lobby. Participación en mesas sectoriales. Convenios.	Reuniones por la Plataforma de Lobby ocasionalmente. Participación en mesas sectoriales mensuales, semestrales o anuales. Firmas de convenios anuales.	Cumplimiento regulatorio. Aporte al crecimiento nacional, regional y local. Desarrollo económico.	Transparencia de la información. Creación de valor en los proyectos.
	Comunidades y vecinos	Participación en comités y reuniones periódicas. Plan de relacionamiento socio-comunitario.	Reuniones mensuales, semestrales o anuales.	Contribución al desarrollo local y la economía.	Creación de valor compartido en nuestras operaciones.
<b>Equipo Ampliado</b>	Trabajadores	Reuniones mensuales con sindicatos. Procesos de negociación colectiva. Intranet Somos Copec. Newsletter y comunicados relevantes.	Contacto diario por medio de comunicaciones internas. Reuniones mensuales con sindicatos y negociación colectiva cada tres años.	Condiciones laborales. Remuneraciones y beneficios. Desarrollo de carrera. Salud y seguridad. Programa de retención de talentos.	Formación y desarrollo laboral. Medición de clima laboral anual. Estudios de sueldos de mercado.
	Concesionarios	Reuniones y visitas mensuales. Contacto directo con jefes de zona. Canal Conectados. Aplicación Enlace. Plataforma NEX. Sígueme Copec. Convenciones de concesionarios.	Reuniones y visitas mensuales	Acuerdos comerciales beneficiosos. Disponibilidad y atención. Seguridad. Innovación.	Alto estándar de calidad y seguridad. Precio competitivo. Búsqueda de beneficios comerciales.
	Atendedores	Programa PITS. Academia Copec.	Contacto directo desde el programa PITS y la Academia Copec.	Condiciones laborales base que debe cumplir cada concesionario como empleador, como remuneraciones y beneficios. Seguridad.	Sueldo mínimo \$500.000 bruto. Beneficios por medio del programa PITS. Alto estándar de vestuario y EPP. Formación a través de Academia Copec.
	Transportistas	Portal de proveedores. Licitaciones. Reuniones y capacitación. Línea de ayuda a transportistas.	Contacto diario en nuestras plantas.	Cumplimiento de acuerdos. Resguardo de salud y seguridad.	Estándar de seguridad para todos los transportistas. Precios competitivos.
	Proveedores	Portal de proveedores. Licitaciones. Reuniones.	Contacto frecuente de acuerdo a las licitaciones y reuniones.	Cumplimiento de acuerdos. Oportunidades de desarrollo.	Pago oportuno. Condiciones de licitación iguales para todos los proveedores.
	Distribuidores	Contacto directo con representante de ventas.	Contacto frecuente.	Acuerdos comerciales beneficiosos. Calidad del producto.	Alto estándar de calidad. Precios competitivos.
	<b>Accionistas</b>	Junta de Accionistas. Directorio. Informes Financieros.	Mensual	Gestión del negocio. Rentabilidad. Gobiernos corporativos. Ética y compliance. Gestión de riesgos. Sostenibilidad.	Inversiones. Rentabilidad. Nuevos negocios. Gestión ética.

# Alianzas y compromisos

Como Compañía participamos de las siguientes asociaciones:

## Asociaciones empresariales

- Acción Empresas.
- Cámara Chilena Norteamericana de Comercio (AMCHAM).
- Cámara de Comercio de Santiago.
- Asociación de Empresas de la Región de Valparaíso (ASIVA).
- Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE).
- Instituto Regional de Administración de Empresas (IRADE).
- Servicio de Gestión de Crisis y Resiliencia de las Organizaciones (SECRO).
- Corporación privada de Desarrollo de la Región del Bío Bío.
- Cámara la Producción y Comercio de Concepción.

## Asociaciones gremiales

- Instituto de Ingenieros de Chile (IING).
- Unión Social de Empresarios Cristianos (USEC).
- Asociación Nacional de Avisadores (ANDA).

## Asociaciones industriales

- Asociación de Industriales de Antofagasta (AIA).
- Asociación de Industriales de Iquique.
- Asociación de Industriales de Mejillones (AIM).
- Corporación Industrial para el Desarrollo, CIDERE Bio Bío.
- Fuels Institute.
- Advancing Convenience and Fuel Retailing.
- Sociedad Latinoamericana de Operadores de Terminales Marítimo Petroleros y Monoboyas, SLOM.

## Otras asociaciones

- Asociación Chilena del Hidrógeno.
- MIT Energy Initiative.
- Emprendetumente.
- Se Santiago Smart City.

ESTACIÓN DE  
SERVICIO TORTEL,  
Región de Aysén.

