

CARTA DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Roberto Angelini

Roberto Angelini,
Presidente del Directorio
de Copec.

SEÑORES ACCIONISTAS:

Tengo el agrado de compartir con ustedes el Reporte Integrado 2021 de Copec S.A., el segundo de la Compañía, anticipándose a los cambios normativos y de buenas prácticas en materia de reportabilidad y donde podrán ver un robusto informe del desempeño 2021 en todos los ámbitos de su gestión.

En este periodo, el desarrollo y crecimiento de Copec ha sido sostenible en todas sus áreas, lo que tiene aún más valor si consideramos que la empresa tuvo que asumir y enfrentar desafíos mayores según el contexto nacional e internacional: las implicancias y consecuencias de la pandemia, el cambio climático, el avance acelerado de la tecnología y los procesos sociales que impactan en el día a día de todos. Hoy, sumamos, además, los efectos de la guerra entre Rusia y Ucrania.

En 2021, Copec avanzó en los objetivos propuestos para su transformación y pensando en las necesidades del mañana, según la estrategia definida, inspirados en su propósito y cumpliendo, siempre, la promesa de servicio y compromiso con el país. Más allá de las coyunturas de los últimos tiempos, hemos sabido continuar con nuestra ruta de largo plazo y

fortalecer las áreas del negocio que nos permiten crecer de manera responsable, cuidando los recursos naturales, los ecosistemas, escuchando a las comunidades, aportando a la sociedad y potenciando el desarrollo interno de nuestras estructuras y personas.

Antes de avanzar en esta cuenta, quiero saludar especialmente a quienes sufrieron pérdidas humanas en esta pandemia. Me refiero a aquellos trabajadores que vieron partir a algún miembro de su familia y también a quienes han debido acompañar en la enfermedad y en el proceso de recuperación a padres, cónyuges o hijos. En Copec no hay metas ni objetivos que estén por sobre la salud y bienestar de nuestros equipos y durante 2021 hicimos todos los esfuerzos necesarios para cuidarnos, tanto a través de campañas internas, del cumplimiento estricto de protocolos de cuidado y de la implementación de un sistema flexible para el retorno gradual al trabajo presencial. Ya hemos visto como, poco a poco, hemos recuperado los espacios de movilidad, lo que nos entrega una cuota de optimismo para pensar en que superaremos finalmente esta crisis sanitaria que nos ha impactado fuertemente.

Nuestra transformación hacia las nuevas energías tuvo el hito de mayor impacto para el camino que hemos trazado: nuestra Declaración de Cambio Climático y el cambio de la razón social de Compañía de Petróleos de Chile S.A. a Copec S.A.





Sin embargo, como toda crisis, la pandemia nos mostró nuevas oportunidades y desafíos que hemos abordado de la mano de nuestros trabajadores. Supimos adaptarnos, innovar y ser flexibles ante el nuevo escenario, manteniendo nuestras operaciones 24/7 y cumpliendo cada uno de nuestros compromisos comerciales.

Este esfuerzo conjunto, del Directorio, Administración y trabajadores, nos permitió recuperar niveles de crecimiento previos a la pandemia, después de un deprimido 2020 que estuvo marcado por la paralización de industrias y una fuerte disminución de la movilidad.

El consolidado de nuestra operación está influido por la presencia que tenemos en todo el país. Contamos con 678 estaciones de servicio, 93 tiendas Pronto, 328 Punto, 14 plantas de almacenamiento, el electroterminal más grande de Sudamérica y la red de carga eléctrica de mayor cobertura en el territorio nacional, entre otras instalaciones. Estamos presentes en Colombia, Panamá, Ecuador, República Dominicana y Perú, a través de 2.257 estaciones de servicio de Terpel, y en Estados Unidos, con otras 332 estaciones de servicio de Mapco.

Quiero destacar algunos hitos de nuestras filiales internacionales. Terpel inauguró la primera estación de servicio para suministro de gas licuado en Colombia; instaló la primera planta de autogeneración solar en la estación de servicio La Vallenata, permitiéndole generar aproximadamente el 50% de su consumo, e inauguró, en Panamá, la primera red de electrolineras de carga rápida que permite recorrer el

país casi completo. Además, ya cuenta con cinco puntos de carga rápida en estaciones de servicio en Colombia e inició la construcción del primer hub de carga eléctrica para vehículos eléctricos pesados. Por su parte, Mapco adquirió tres propiedades para el desarrollo de nuevas estaciones de servicio, inauguró una estación en Alabama y otra en Tennessee, e inició la construcción de otras seis, las que comenzarán a operar durante 2022.

En casi 87 años de vida, nos hemos ganado el reconocimiento y cariño de millones de chilenos, una posición de liderazgo que asumimos con humildad y que nos desafía a superarnos.

En cuanto a inversiones en Chile, en 2021 abrimos nueve estaciones de servicio en las regiones de Coquimbo, Valparaíso (2), Región Metropolitana, O'Higgins, Maule, La Araucanía (2) y Aysén; pusimos en operación un depósito industrial naviero en el puerto de Castro; dos nuevos tanques de almacenamiento en la planta de Maipú; abrimos 17 tiendas Punto e invertimos en investigación y startups ligadas a la electromovilidad y las nuevas energías.

Nos adjudicamos licitaciones con nuevos clientes y consolidamos nuestra labor al renovar acuerdos en el suministro de combustibles y lubricantes, entre los que destacamos a Minera Escondida, Minera Caserones, Teck y Latam.

Fuimos reconocidos con el primer lugar en el Ranking Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo en el rubro de Energía y Distribución; el primer lugar en el Ranking Marcas Ciudadanas en la categoría Estaciones de servicio; y el pri-

mer lugar en el Premio Most Innovative Companies, en la categoría Distribución de combustibles.

Nuestra transformación hacia las nuevas energías tuvo el hito de mayor impacto para el camino que hemos trazado: nuestra Declaración de Cambio Climático y el cambio de la razón social de Compañía de Petróleos de Chile S.A. a Copec S.A.

Fijamos una ruta para ser carbono neutrales al 2030 y nos comprometimos como agentes de cambio en la renovación de la oferta energética. La sostenibilidad ambiental, social y económica es transversal a toda nuestra gestión y está en el corazón de nuestro negocio. Esta mirada nos impone un cuidado consciente del medio ambiente y consolidarnos como promotores de la electromovilidad. A través de Copec Voltex contamos con la red de electrocargadores más extensa de Sudamérica y hemos fortalecido nuestra oferta de servicios y soluciones complementarias como energía solar, baterías y sistemas de consumo energético con inteligencia artificial.

El servicio de excelencia, la adaptación a las nuevas tendencias y cambios y la propia búsqueda constante de mejores experiencias de consumo, nos hacen entregar soluciones integrales a nuestros clientes. Hacia allá han ido nuestros esfuerzos, potenciando canales digitales de relacionamiento y de fidelización como Full Copec y consolidando plataformas que ayuden a una mejor experiencia como Nuevo y Nuevo Empresas.

Estamos comprometidos con la mejora constante, con estar a la par de las necesidades de los nuevos tiempos y del nuevo consumidor, con entregar el mejor servicio a los clientes. En esa visión de presente y futuro nos apoyamos en el propósito que nos mueve y que le da sentido a nuestras acciones.

En este trayecto hacia la excelencia y la calidad, es fundamental la labor que desarrolla cada uno de quienes componen el equipo Copec. Líderes, trabajadores, concesionarios, atendedores, transportistas, conductores, contratistas, distribuidores y proveedores. Todos entregan lo mejor de sí y es este capital humano el que nos permite mirar hacia adelante con optimismo, a pesar de los desafíos que enfrentamos día a día.

Con orgullo, los invito a revisar nuestro Reporte Integrado 2021.